

「提案型業務」を増やし  
職員パワーをアップしよう！

野田ブランドコミュニケーションズ  
野田光一



# 自己紹介

野田 光一 のだ みつかず

- 野田ブランドコミュニケーションズ 代表
- 甲南女子大学 ブランド広報主幹 2008~2014
- 京都産業大学 大学院 マネジメント研究科講師 2009~2013
- 元・パナソニック(株) 本社 CC本部 総括部長  
パナソニック宣伝部長

宣伝 広報 ブランド戦略  
企画 調査

- 国際CCO交流研究所 常務理事
- 日本広報学会 会員



# 「提案型業務のできる人」を増やそう！

## 目的

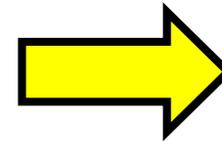
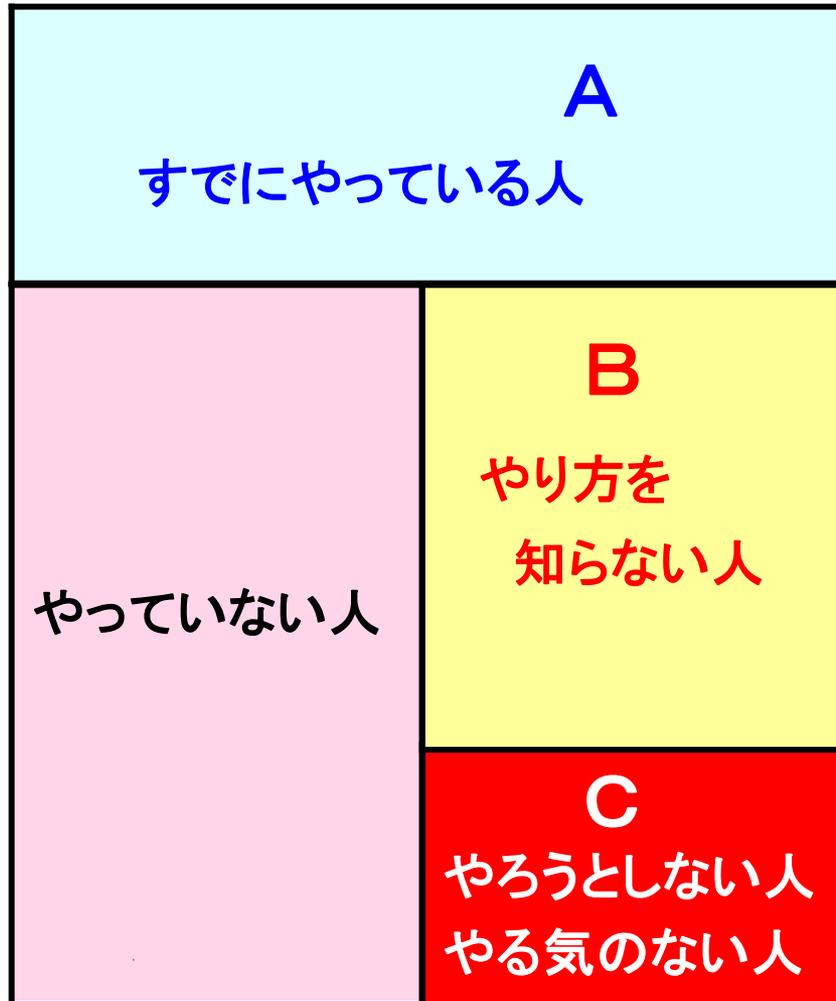
業務の効率化、質の向上  
マンパワー、組織力のアップ

	提案型	非提案型
業務タイプ	課題解決型（ソリューション型）	現状継続型（ルーチン型）
人の性格	変化に前向き、チャレンジ型 計画性、先見性、チームワーク バランス感覚、柔軟性	過去のやり方を踏襲、変化が苦手 こつこつ努力型、正確さ 指示待ちタイプ
業務取組み	仕事をつくりだす、仕事が面白い コミュニケーションが上手	仕事が義務化、達成感弱い コミュニケーションが少ない
他部門との かかわり方	広い視野で外部に目を向ける 自らが中心で、他を巻き込む	閉鎖的たこつぽ型、自部門で解決 他部門の衆知が集められない
組織と責任	管理者タイプ、リーダーシップ 責任大	責任小、無難 どちらかといえば気楽

# 「提案型業務ができる人」の育成

タイプ別

人材育成策



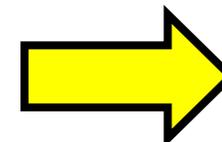
さらなるマンパワーアップ

やっていない人への指導  
OJT、実践体験、成功体験  
職員研修、業務プレテ



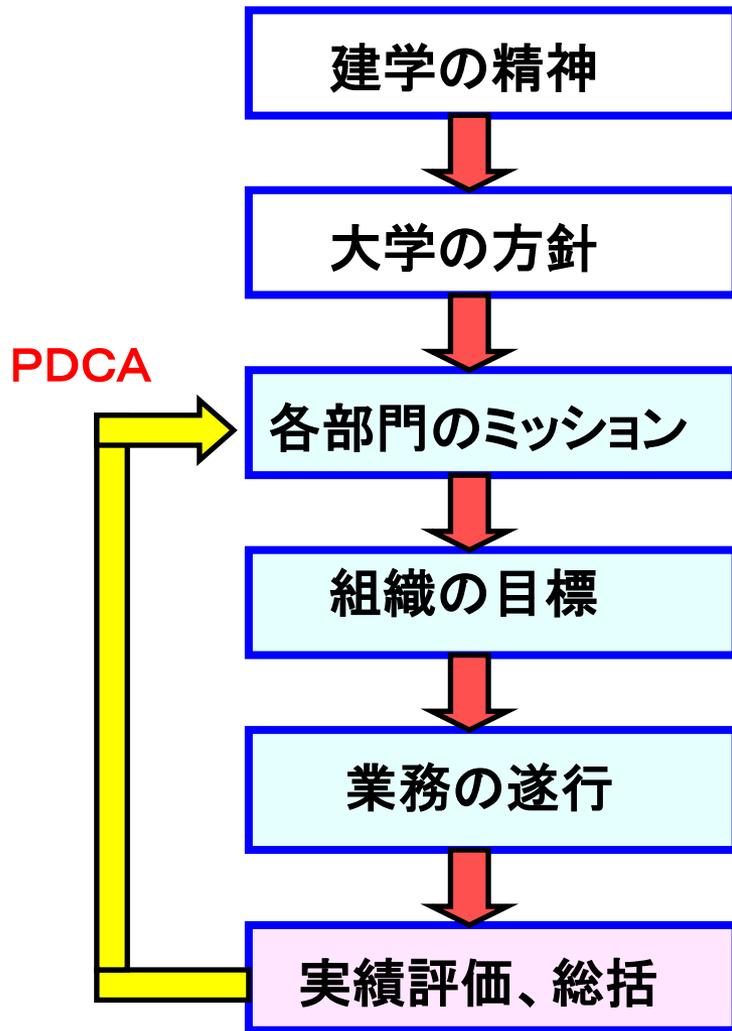
マンパワーアップ

OJT、実践体験、成功体験  
動機付け、職員研修  
業務プレゼンテーション



OJT、動機付け、職員研修  
業務プレゼンテーション  
配置転換、世代交代  
あまり当てにしない

# 「提案型業務」の進め方 <1>



教育方針、校訓、大学の使命、学生のめざす姿

理事長、学長、経営トップの考え方

部、課、室など、各組織の業務目的を明確化

## 目標管理

中期計画や年間計画にもとづき  
各組織の業務目標を明確化

## 人 組織 予算 時間

効率的に目標達成するために  
提案型業務のウエイトを増やす

- 必要なものは**継続**
- あまり必要でないものは**縮小、廃止**
- 今後重要なものは**創造**

## 新人事制度導入

人事考課  
給与・昇進・昇格に反映

# 「提案型業務」の進め方 <2>

## 提案型業務

現在

3年後のイメージ

ルーチン業務  
日常業務  
年間計画

マンパワーアップ  
IT活用

現状・継続  
改善・改良  
縮小・廃止  
改革・創造

効率化した  
質の高い  
ルーチン業務

新規業務

各部門がミッション・目標に挑戦  
PDCAをまわす

★新規戦略  
★中期計画  
★長期構想

**業務を効率化！ 仕事の質を高める！**

**「提案型業務」を増やし  
職員パワーをアップしよう！**

